



湖南商务职业技术学院
Hunan Vocational College of Commerce

三年制高职 核心课程标准

专业名称:	市场营销
专业代码:	630701
适用年级:	2020 级
制订时间:	2020 年 5 月

目 录

.....	4
.....	5
.....	5
.....	5
.....	7
.....	10
.....	10
.....	12
.....	13
.....	13
.....	13
.....	14
.....	16
.....	19
.....	21
.....	25
.....	26
.....	26
.....	26
.....	27
.....	28
.....	30

.....	31
.....	33
.....	34
.....	35
.....	35
.....	35
.....	37
.....	40
.....	40
.....	42
.....	44
.....	44
.....	45
.....	45
.....	47
.....	51
.....	52
.....	55
.....	56
.....	57
.....	57
.....	57
.....	59

.....	61
.....	62
.....	66
.....	67
.....	67
.....	68
.....	68
.....	70
.....	72
.....	73
.....	76
.....	77
.....	78
.....	78
.....	78
.....	80
.....	84
.....	85
.....	87

2020 级市场营销专业

核 心 课 程 标 准

《公共关系实务》课程标准

一、课程性质

二、课程目标

（一）总体目标

（二）具体目标

1

2

3

4

三、课程内容与要求

1

2

2

1

2

2

4

2

"

" " "

4			2		
			2		
			2		
			2		
5			2	" "	
			1		
			1		
			1		
			2		
6			2		
			2		
			2		

四、课程考核

1

2

五、实施建议

1

2

1		4	2	6
2		6	2	8
3		4	4	8
4		2	6	8
5		4	2	6

6		2	2	4
		22	18	40

2

1

2

3

4

3

1

2

3

六、说明

《广告实务》课程标准

一、课程性质

二、课程目标

（一）总体目标

(二) 具体目标

1

2

3

4

三、课程内容与要求

1

1			2	① ②	
				③	
			2	" "	① ② ③
					10
2			2		① ② ③
			2		
3			2		

			2		
			2		
4			2		
			2		
			2		
			4	"	
				"	
5					
			2		
			2		

6			2		
			2		
			4		
7			2		
			2		
8		①	2		
		②			

		③	2		
		④	2	"	"

四、课程考核

1

2

2

1. 90-100 80-89 70-79 60-69
0-1 × =

2. *0.4+
60% *0.6

		7	1	3	
			3		
		20	2	3	
				15	
		12		3	
			3	3	
		10			4
				6	
		3			1
			3		
		5			
		100			

五、实施建议

1

4

	2	2	4
	2	2	4
	3	3	6
	7	3	10
	2	2	4
	5	3	8
	2	2	4
	3	3	6
	28	20	48

2

1

2

3

4

3

1

2

3

六、说明

《客户服务与管理》课程标准

一、课程性质

二、课程目标

（一）总体目标

(二) 具体目标

1

2

3

4

三 课程内容与要求

1

1			4		

2			2		
			2		
3			2		
			2		
4			2		
			2		
5			2		
			2		
6			2		

			2		
			2		
7			2		
			2		

四、课程考核

1

2

五、实施建议

1

2

1		2	2	4
2		2	2	4
3		3	3	6
4		3	3	6
5		3	3	6
6		2	2	4
7		3	3	6
8		2	2	4
		20	20	40

2

1

2

3

4

3

1

2

3

六、说明

《品牌经营与管理》课程标准

一、课程性质

二、课程目标

(一) 总体目标

(二) 具体目标

1

2

3

4

三、课程内容与要求

1

1			2	"	"
			2		
			2		
2			2	"	"
			2		
			2		

				"	
3			2		
			2		
			2		
			2		
4			2		
			4		
			2		
5			2		

四、课程考核

1

2

五、实施建议

1

2

	6	0	6
	4	2	6
	6	2	8
	6	2	8
	4	2	6

	4	0	4
	2	0	2
	32	8	40

2.

3.

1

2

3

4

六、说明

《市场调查实务》课程标准

一、课程性质

二、课程目标

(一) 总体目标

(二) 具体目标

1

2

3

4

三、课程内容与要求

1

1			2		

			2	" "	
2			2	" "	
			2		
3			2	"	
			2		

				" "	
4			2		
			2		
			2		
			2		
5			1		
			1		
			1		
			1		
			1		
			1		
			1		

6			2	"	"
			2		
			2		
7			1	"	"
			1		
			1		
			1		
8			1	"	"
			1		
			1		
			1		
			2		

9			1		
			2		
			1		
			1		
			1		

四、课程考核

1

2

五、实施建议

1

2

1		4		4
2		2	2	4
3		2	2	4
4		6	2	8
5		4	2	6
6		2	4	6
7		2	2	4
8		4	2	6
9		4	2	6
		30	18	48

2

1

2

3

4

5

6

7

3

1

2

3

六、说明

《市场营销策划》课程标准

一、课程性质

二、课程目标

(一) 总体目标

(二) 具体目标

1

2

3

4

三、课程内容与要求

1

			1		
			1		
			1		
1			1	"	"
			2		
			2		
			2		
2			2		

				" "	
3			2	ppt	
			4		
			2		
			2		
4			2	" "	
			2		
5			1	CIS	
			1		
			2		

6			1		
			1		
			2		
			2	"	"
7			2		
			2		
			2	PPT	
			2	"	"
8			2		
			2	"	"

四、课程考核

1

2

1

2

五、实施建议

1

2

1		2	2	4
2		4	4	8
3		4	6	10
4		2	2	4
5		2	2	4
6		2	4	6
7		2	6	8
8		2	2	4
		20	28	48

2

1

2

3

4 " "

5

3

1

2

3

4

1

2

六、说明

《推销与谈判》课程标准

一、课程性质

二、课程目标

(一) 总体目标

(二) 具体目标

1

2

3

4

三、课程内容与要求

1

1			2		
			2		
			2		
2			2		
			2		
			2		
			2		
3			2		
			2		
			2		
			2		
4			2		

			2		
			4		
			4		
5			2		
			1		
			1		
			1		
			1		
6			2		
			2		
7			2		
			2		

四、课程考核

1

2

五、实施建议

1

2

1		4	2	6
2		6	4	10
3		4	4	8
4		7	7	14
5		8	4	12
6		3	3	6
7		2	2	4
8		2	2	4
		36	28	64

2

1

2

3

4

3

1

2

3

4

六、说明

《销售管理》课程标准

一、课程性质

二、课程目标

(一) 总体目标

(二) 具体目标

1

2

3

4

三 课程内容与要求

1

1			1	"	"
			1		
			2		
2		①	2	"	"
			2		

3

1

1

1

1

2

4

1

1

①

2

5

			1	"	
6		①	1	offer	
			1		
			2		
7			2		
			1		
			1		
8			2	" _ _ _ _ "	

			1	" "	
			1		
9			1	" "	
			2		
			1	" "	
10			2		7
			2	" "	9

11			1		
			1		
			2		
12			2	ppt	
			1		
			1		

四、课程考核

1

2

五、实施建议

1

2

		2	2	4
		2	2	4
		2	2	4
4		2	2	4
5		2	2	4
6		2	2	4
7		2	2	4
8		2	2	4
9		2	2	4
10		2	2	4
11		2	2	4
12		2	2	4
		24	24	48

2

1

2

3

4

3

1

2

六、说明